

## Les fondements RH du manager de la communication

**Durée :** 14heures (2 jours)

### Profils des apprenants

- Managers, décideurs

### Prérequis

- Aucun

### Accessibilité et délais d'accès

Modalités d'inscription : Par mail ou via le site internet

Délai d'accès : 1 mois maximum à compter de la signature de la convention de formation

Accessibilités aux PSH et PMR : Les salles de formation n'appartiennent pas à CMF qui loue une salle conforme aux normes ERP ou qui intervient en intra chez le client.

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présentéisme

Taux de satisfaction stagiaire

Taux d'accomplissement

## Objectifs pédagogiques

- Savoir assimiler la vision et les enjeux des fonctions de Directrice/Directeur de la communication ou de Responsable de la communication
- Être capable d'organiser un service communication en fonction de la taille de l'entreprise et de ses objectifs de communication ainsi qu'en tenant compte des liens du service avec ses parties prenantes internes et externe
- Savoir concevoir un budget et analyse les performances d'un service communication
- Savoir mener un processus de recrutement de la spécification du besoin à l'intégration du nouvel arrivant
- Comprendre les temps forts permettant le suivi et l'accompagnement du collaborateur

## Contenu de la formation

### 1) Piloter l'activité du service communication :

- Les 4 Types de fonctions au sein du service communication : directrice/directeur, responsable de communication, chargé de communication, assistante de communication
- Organiser et structurer le service communication
- Pilotage et optimisation du budget de communication
- Mesure des performances du service et de ses actions

### 2) L'exercice de la fonction managériale :

- Le recrutement
- Évolution de carrière et rémunération
- Les leviers de la motivation

# CONSEIL MEDIATION FORMATION

1 RUE DE STOCKHOLM  
75008 PARIS  
E-mail : comefo@orange.fr  
Tel : 06.08.66.11.06



Version 3 du 19/04/2025

### 3) Conclusion, posture du manager du 21<sup>ème</sup> siècle :

- Éthique/Valeurs
- Santé au travail
- Management transformationnel

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Responsable formation : Pierre GARBES  
Mobile : 06.08.66.11.06  
E-mail : comefo@orange.fr

Intervenant / Formateur : Pierre GARBES formateur consultant certifié (Niveau 6 RNCP). Médiateur professionnel certifié, spécialiste du comportement des personnes. Accompagnement de tous les professionnels dans une nouvelle approche comportementale, relationnelle, managériale.

Référent Handicap : Pierre GARBES

### Moyens pédagogiques et techniques

- Les résultats issus du questionnaire (proposé en amont de la formation pour orientation du process de formation)
- Le recueil correspondant au cours proposé pendant les 2 jours de formation
- Papier et stylo

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

L'ensemble du cursus de formation est jalonné de jeux de rôles, de mises en situations et fait appel à l'interactivité permanente avec les apprenants. Cette approche revêt une valeur ajoutée à l'appropriation des supports et concepts pédagogiques proposés.

- Les tests, jeux et quizz permettent une approche expérientielle et unique dans le processus de compréhension et d'appropriation.
- La projection d'un support visuel est un complément pédagogique qui, diffusé ponctuellement, délivre toute sa valeur auprès des apprenants.

### Prix :

- 1500€ TTC
- Sur Devis en INTRA (modalités à définir avec le client)