

CONSEIL MEDIATION FORMATION

1 RUE DE STOCKHOLM
75008 PARIS
E-mail : comefo@orange.fr
Tel : 06.08.66.11.06



Version 3 du 19/04/2025

Leadership, performance et conduite du changement

Durée : 14heures (2 jours)

Profils des apprenants

- Managers, décideurs

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

Modalités d'inscription : Par mail ou via le site internet

Délai d'accès : 1 mois maximum à compter de la signature de la convention de formation

Accessibilités aux PSH et PMR : Les salles de formation n'appartiennent pas à CMF qui loue une salle conforme aux normes ERP ou qui intervient en intra chez le client.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présentéisme

Taux de satisfaction stagiaire

Taux d'accomplissement

Objectifs pédagogiques

- Vision et posture/comportement
- Savoir-faire et savoir-être
- Capacités d'analyse, recommandation, programmation et contrôle
- Capacités de prévision et réactivité
- Capacités d'adaptation et d'implication opérationnelles
- Savoir harmoniser l'ambiance de travail de son équipe
- Savoir enrichir son équipe par la combinaison des différentes approches et expériences générationnelles
- Mieux réussir le parcours d'intégration de tout nouveau membre de son équipe
- Savoir booster l'impact de sa communication interpersonnelle
- Savoir mobiliser l'attention et la motivation de ses interlocuteurs
- Amener les équipes commerciales à améliorer leur performance en rendant leurs argumentations plus percutantes, quel que soit l'interlocuteur

CONSEIL MEDIATION FORMATION

1 RUE DE STOCKHOLM

75008 PARIS

E-mail : comefo@orange.fr

Tel : 06.08.66.11.06



Version 3 du 19/04/2025

Contenu de la formation

1) De manager à leader :

- Caractéristiques du leadership
- Les 4 principaux styles
- Leadership et management
- Le leadership situationnel
- Les principales qualités du leader
- Développer son autorité et son leadership : doser sa fermeté décisionnelle et sa souplesse relationnelle

2) Partager une vision commune :

- Les caractéristiques d'une équipe performante
- Identifier les étapes de développement de son équipe
- Identifier les compétences et les axes d'amélioration
- Management/Leadership intergénérationnel

3) Développer sa capacité d'influence :

- Distinguer pouvoir, influence et manipulation
- Comment faire adhérer
- Bâtir sa stratégie de coopération
- Cartographie des acteurs
- Compromis ou consensus ?
- Convaincre ou persuader ?

4) Animer en diplomate et obtenir l'engagement :

- Les dynamiques de groupe
- Les entretiens individuels participatifs et directifs
- Les techniques d'animation collectives pour conduire le groupe vers l'objectif

5) Développer l'intelligence collective :

- Le concept d'intelligence collective et ses différents leviers
- Techniques de résolution de problèmes en collectif
- Principe de synergie et de complémentarité

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Responsable formation : Pierre GARBES

Mobile : 06.08.66.11.06

E-mail : comefo@orange.fr

Intervenant / Formateur : Pierre GARBES formateur consultant certifié (Niveau 6 RNCP). Médiateur professionnel certifié, spécialiste du comportement des personnes. Accompagnement de tous les professionnels dans une nouvelle approche comportementale, relationnelle, managériale.

Référent Handicap : Pierre GARBES

CONSEIL MEDIATION FORMATION

1 RUE DE STOCKHOLM

75008 PARIS

E-mail : comefo@orange.fr

Tel : 06.08.66.11.06



Version 3 du 19/04/2025

Moyens pédagogiques et techniques

- Les résultats issus du questionnaire (proposé en amont de la formation pour orientation du process de formation)
- Le recueil correspondant au cours proposé pendant les 2 jours de formation
- Papier et stylo

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

L'ensemble du cursus de formation est jalonné de jeux de rôles, de mises en situations et fait appel à l'interactivité permanente avec les apprenants. Cette approche revêt une valeur ajoutée à l'appropriation des supports et concepts pédagogiques proposés.

- Les tests, jeux et quizz permettent une approche expérientielle et unique dans le processus de compréhension et d'appropriation.
- La projection d'un support visuel est un complément pédagogique qui, diffusé ponctuellement, délivre toute sa valeur auprès des apprenants.

Prix :

- 1500€ TTC
- Sur Devis en INTRA (modalités à définir avec le client)