

Management, leadership et assertivité

Durée : 21heures (3 jours)

Profils des apprenants

- Tout public

Prérequis

- Aucun prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Modalités d'inscription : Par mail ou via le site internet

Délai d'accès : 1 mois maximum à compter de la signature de la convention de formation

Accessibilités aux PSH et PMR : Les salles de formation n'appartiennent pas à CMF qui loue une salle conforme aux normes ERP ou qui intervient en intra chez le client.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présentéisme

Taux de satisfaction stagiaire

Taux d'accomplissement

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle, les missions et la posture de manager expérimenté
- Identifier son style de management
- Développer sa flexibilité, adaptabilité
- Comprendre les caractéristiques du leadership
- Identifier les principales qualités du leader pour développer son leadership
- Développer son charisme et asseoir son leadership
- Fédérer, mobiliser son équipe autour d'une vision partagée et donner du sens
- Préciser son niveau d'influence en fonction des acteurs
- Connaître son style relationnel
- Distinguer assertivité, agressivité, manipulation et passivité
- Renforcer l'estime et la confiance en soi
- Dire non de manière assertive
- Gérer les critiques et les conflits

Contenu de la formation

1) Le manager et les principes de base de la communication verbale

- Schéma et règles de base de la communication
- Les éléments clés d'une communication efficace
- Écoute active et reformulation

CONSEIL MEDIATION FORMATION

1 RUE DE STOCKHOLM
75008 PARIS
E-mail : comefo@orange.fr
Tel : 06.08.66.11.06



Version 3 du 19/04/2025

2) Perception de la communication non verbale pour un manager

- La distance inconsciente de communication
- Interprétation du comportement

3) Le manager face à lui-même

- L'approche transactionnelle
- Les mécanismes de défense
- Communiquer des directives : structurer sa pensée et ses idées, s'approprier les décisions et les exposer clairement

4) Cerner ses missions et son rôle de manager d'équipe

- Animer une organisation
- Coordonner le travail et réduire les dysfonctionnements
- Développer les compétences de son équipe
- Fixer des objectifs individuels et collectifs
- Définir les rôles de chacun, les réguler

5) Pratiquer un management motivant

- Identifier et utiliser les leviers de motivation
- Pratiquer les systèmes de reconnaissance
- Le leadership
- Le leadership situationnel

6) Renforcer la cohésion d'équipe

- Communiquer avec tact, diplomatie et assertivité
- Gérer positivement les objections
- Accompagner la résolution de conflits sans stress
- La méthode DESC
- Utiliser les techniques de gestion du stress

5) Annexes

6) Bibliographie

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Responsable formation : Pierre GARBES
Mobile : 06.08.66.11.06
E-mail : comefo@orange.fr

Intervenant / Formateur : Pierre GARBES formateur consultant certifié (Niveau 6 RNCP). Médiateur professionnel certifié, spécialiste du comportement des personnes. Accompagnement de tous les professionnels dans une nouvelle approche comportementale, relationnelle, managériale.

Référent Handicap : Pierre GARBES

Moyens pédagogiques et techniques

- Les résultats issus du questionnaire (proposé en amont de la formation pour orientation du process de formation)
- Le recueil correspondant au cours proposé pendant les 2 jours de formation
- Papier et stylo

CONSEIL MEDIATION FORMATION

1 RUE DE STOCKHOLM
75008 PARIS
E-mail : comefo@orange.fr
Tel : 06.08.66.11.06



Version 3 du 19/04/2025

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

L'ensemble du cursus de formation est jalonné de jeux de rôles, de mises en situations et fait appel à l'interactivité permanente avec les apprenants. Cette approche revêt une valeur ajoutée à l'appropriation des supports et concepts pédagogiques proposés.

- Les tests, jeux et quizz permettent une approche expérientielle et unique dans le processus de compréhension et d'appropriation.
- La projection d'un support visuel est un complément pédagogique qui, diffusé ponctuellement, délivre toute sa valeur auprès des apprenants.

Prix :

- 2200€ TTC
- Sur Devis en INTRA (modalités à définir avec le client)