

## Management responsable et RSE

**Durée : 14heures (2 jours)**

### Profils des apprenants

- Managers confirmés

### Prérequis

- Aucun prérequis

### Accessibilité et délais d'accès

Modalités d'inscription : Par mail ou via le site internet

Délai d'accès : 1 mois maximum à compter de la signature de la convention de formation

Accessibilités aux PSH et PMR : Les salles de formation n'appartiennent pas à CMF qui loue une salle conforme aux normes ERP ou qui intervient en intra chez le client.

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présentésisme

Taux de satisfaction stagiaire

Taux d'accomplissement

## Objectifs pédagogiques

- Savoir ce qu'est la RSE et identifier ses enjeux et son périmètre
- Comprendre les leviers et les freins amenant une entreprise à s'engager dans une démarche RSE.
- Identifier les domaines stratégiques pertinents et fixer les priorités en termes d'actions
- Savoir déterminer les outils d'engagement les plus pertinents et les plus adaptés à l'entreprise.
- Savoir déterminer les outils de mesure les plus pertinents et les plus adaptés à l'entreprise
- Savoir établir une grille d'analyse de la politique sociale de l'entreprise
- Savoir utiliser les leviers d'amélioration de la performance globale de l'entreprise (gestion RH).
- Savoir valoriser auprès des parties prenantes internes et externes les retombées d'une démarche RSE.

## Contenu de la formation

### 1) Introduction aux enjeux de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise :

- Qu'est-ce que la RSE ? Buts et objectifs.
- La notion de développement durable et ses liens avec la RSE
- Pourquoi une entreprise a-t-elle intérêt à mener une démarche pertinente de RSE ? Les freins externes et internes à la politique RSE de l'entreprise
- Du concept de gouvernance et d'éthique d'entreprise à la notion d'intérêt social défendu par la gouvernance

### 2) Outils RSE et instruments de mesure de la performance sociale :

- L'Iso 26000
- Les chartes internationales (Pacte Mondial de l'ONU)
- Les chartes nationales (charte de la diversité, charte de la parentalité, charte d'équilibre des temps de vie, etc.)

# CONSEIL MEDIATION FORMATION

1 RUE DE STOCKHOLM  
75008 PARIS  
E-mail : comefo@orange.fr  
Tel : 06.08.66.11.06



Version 3 du 19/04/2025

- Les outils de mesure de la performance
- Les outils de reporting

### 3) La valorisation interne et externe d'une démarche RSE et l'amélioration de la performance globale de l'entreprise :

- Sur quoi communiquer ?
- Auprès de quelles parties prenantes et comment ?
- Les limites d'une communication abusive (green ou socialwashing)
- Comment mettre en place un plan de communication responsable ?

### 4) Management RH, domaine clé du manager responsable :

- L'identification des situations de dilemmes managériaux
- Travailler son triangle des valeurs
- Exemplarité et éthique du manager

### 5) Annexes

### 6) Bibliographie

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Responsable formation : Pierre GARBES

Mobile : 06.08.66.11.06

E-mail : comefo@orange.fr

Intervenant / Formateur : Pierre GARBES formateur consultant certifié (Niveau 6 RNCP). Médiateur professionnel certifié, spécialiste du comportement des personnes. Accompagnement de tous les professionnels dans une nouvelle approche comportementale, relationnelle, managériale.

Référent Handicap : Pierre GARBES

### Moyens pédagogiques et techniques

- Les résultats issus du questionnaire (proposé en amont de la formation pour orientation du process de formation)
- Le recueil correspondant au cours proposé pendant les 2 jours de formation
- Papier et stylo

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

L'ensemble du cursus de formation est jalonné de jeux de rôles, de mises en situations et fait appel à l'interactivité permanente avec les apprenants. Cette approche revêt une valeur ajoutée à l'appropriation des supports et concepts pédagogiques proposés.

- Les tests, jeux et quizz permettent une approche expérientielle et unique dans le processus de compréhension et d'appropriation.
- La projection d'un support visuel est un complément pédagogique qui, diffusé ponctuellement, délivre toute sa valeur auprès des apprenants.

### Prix :

- 1500€ TTC
- Sur Devis en INTRA (modalités à définir avec le client)