

CONSEIL MEDIATION FORMATION

1 RUE DE STOCKHOLM
75008 PARIS
E-mail : comefo@orange.fr
Tel : 06.08.66.11.06



Version 3 du 19/04/2025

Talent Manager : donner du sens et provoquer l'engagement

Durée : 21heures (3 jours)

Profils des apprenants

- Tout public

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

Modalités d'inscription : Par mail ou via le site internet

Délai d'accès : 1 mois maximum à compter de la signature de la convention de formation

Accessibilités aux PSH et PMR : Les salles de formation n'appartiennent pas à CMF qui loue une salle conforme aux normes ERP ou qui intervient en intra chez le client.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présentisme

Taux de satisfaction stagiaire

Taux d'accomplissement

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la politique générale de l'entreprise pour la faire partager
- Comprendre le lien valeurs / sens se l'approprier en tant que manager
- Comprendre les évolutions sociétales, et leur implication en termes de profils des individus et de quête de sens
- Savoir mener un diagnostic d'équipe, du point de vue organisationnel et humain
- Savoir identifier les contextes et situations managériales, et leurs facteurs de risque
- Comprendre le concept d'engagement, et la différence avec le mot-valise de « bonheur... au travail »
- S'approprier la palette de nouveaux rôles du manager dans l'organisation, et les compétences liées

Contenu de la formation

1) Politique générale de l'entreprise

- Rappels des notions clés
- Le cadre de référence fondamental : identité/culture/parties prenantes/politique RSE
- La mission /la vision / les valeurs de la firme

- Raison d'être et finalité de l'entreprise : quelle explication pour quel partage

- L'entreprise en tant qu'entité

- Objet économique / objet social
- Entité sociétale et rôles

CONSEIL MEDIATION FORMATION

1 RUE DE STOCKHOLM

75008 PARIS

E-mail : comefo@orange.fr

Tel : 06.08.66.11.06



Version 3 du 19/04/2025

Des valeurs au sens, quels partages pour quelles appropriations, par quels acteurs de l'entreprise

2) La quête de sens des individus

- Les perspectives nouvelles des emplois du XXI ième siècle / nouveaux métiers / nouveaux statuts / nouvelles évolutions

- Évolution des individus au XXI ième siècle

- Un système de valeurs nouveau : entre individualisme croissant et engagements sociétaux

- Des changements comportementaux face à l'entreprise : entre volatilité croissante et « tous concernés »

De ces changements à la quête de sens : quelles attentes pour quels profils ?

3) Les acteurs

- Acteurs : entre situations et ressentis

- Le diagnostic organisationnel centré sur l'humain : les 7S de Mc Kinsey

- Les intelligences multiples : du QI au QE, quel diagnostic de valeurs pour l'individu ?

- Les managers sous tension

- Complexité et singularité des individus et des équipes

- Injonctions paradoxales et management des hommes

- Construire l'engagement, l'enjeu de demain

- Cerner le concept d'engagement

- Entre engagement et bonheur au travail, quels risques et quelles attentes ?

- Le manager nouveaux rôles face à ces enjeux : entre facilitateur, coach et leader

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Responsable formation : Pierre GARBES

Mobile : 06.08.66.11.06

E-mail : comefo@orange.fr

Intervenant / Formateur : Pierre GARBES formateur consultant certifié (Niveau 6 RNCP). Médiateur professionnel certifié, spécialiste du comportement des personnes. Accompagnement de tous les professionnels dans une nouvelle approche comportementale, relationnelle, managériale.

Référent Handicap : Pierre GARBES

Moyens pédagogiques et techniques

- Les résultats issus du questionnaire (proposé en amont de la formation pour orientation du process de formation)
- Le recueil correspondant au cours proposé pendant les 2 jours de formation
- Papier et stylo

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

L'ensemble du cursus de formation est jalonné de jeux de rôles, de mises en situations et fait appel à l'interactivité permanente avec les apprenants. Cette approche revêt une valeur ajoutée à l'appropriation des supports et concepts pédagogiques proposés.

- Les tests, jeux et quizz permettent une approche expérientielle et unique dans le processus de compréhension et d'appropriation.

CONSEIL MEDIATION FORMATION

1 RUE DE STOCKHOLM

75008 PARIS

E-mail : comefo@orange.fr

Tel : 06.08.66.11.06



Version 3 du 19/04/2025

- La projection d'un support visuel est un complément pédagogique qui, diffusé ponctuellement, délivre toute sa valeur auprès des apprenants.

Prix :

- 2200€ TTC
- Sur Devis en INTRA (modalités à définir avec le client)